

Showcase a multi-venue property, like Parque Viva, with smooth user navigation, multiple languages and broad audience reach

Background

Parque is a multi-venue complex comprising of the Coca-Cola Amphitheater, the Printea Events Center and a motorsports track. It is a large-scale modern space, which has approximately 25,000m2 of venue space across 300,000 m2.

It is known for its logistical capacity as it has 4,500 parking spots, is close to an international airport and have full accessibility compliance - this help the property attract from national, regional and international visitors.

The Challenge

With such a variety of sports, business and entertainment events, the priority for the Parque Viva GM and marketing team was to give visitors an easy way to explore Parque Viva's offering with ease - in a modern and clear design. The team wanted as much events functionality automation as possible to free up team time, and superior web navigation to show the multi-venue offering.

The Solution

Parque Viva were convinced by usheru's approach to solving their user navigation and event programming issues. usheru additionally advised on considering how to present premium spaces and some solutions to attract international conferences to Costa Rica.

Objectives



Save Team Time:

Automate event web programming processes. Reduce email enquiries about spaces



Ease UX Journey:

De-complexify the myriad of venue options at Parque Viva - exhibitions, conferences, shows and sports.



Multi-lingual & Modern :

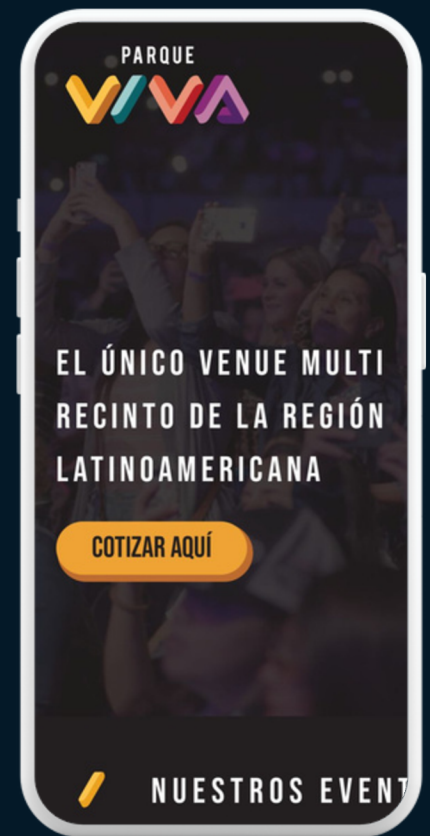
Convert the website to multi-lingual (ES/EN) to attract global conferences & visitors

Outcome



100% Satisfaction

with the usheru solution and client service



parqueviva.com

“

Working with usheru has given us a platform that is intuitive and effortless to use, with a design that truly understand our audience. Their team combines technical know-how with a sharp eye for presentation, making many aspects of our event marketing work much easier.”

Pedro Abreu
General Manager
Parque Viva

Impulsar un complejo multi-venue como Parque Viva con una navegación fluida, múltiples idiomas y mayor alcance de audiencia

Antecedentes

Parque Viva es un complejo multi-espacio que incluye el Anfiteatro Coca-Cola, el Centro de Eventos Printea y una pista para deportes de motor. Se trata de un espacio moderno de gran escala, con aproximadamente 25.000 m² de superficie para eventos distribuidos en un predio de 300.000 m².

Su capacidad logística lo destaca: cuenta con 4.500 plazas de estacionamiento, se encuentra cerca de un aeropuerto internacional y cumple con todos los estándares de accesibilidad, lo que lo convierte en un venue ideal para atraer público nacional, regional e internacional.

El Desafío

Con una amplia variedad de eventos deportivos, corporativos y de entretenimiento, el principal reto para la gerencia y el equipo de marketing de Parque Viva era ofrecer a los visitantes una forma sencilla y atractiva de explorar toda su oferta de eventos, dentro de un diseño moderno, intuitivo y claro.

El objetivo era automatizar al máximo las funcionalidades del sitio para optimizar el trabajo del equipo y ofrecer una navegación superior que mostrara con claridad la propuesta multi-venue del complejo.

La Solución

El equipo de Parque Viva confió en usheru para resolver sus desafíos de navegación y programación de eventos online.

Además, usheru asesoró sobre cómo presentar sus espacios premium y ofreció soluciones estratégicas para atraer conferencias internacionales a Costa Rica.

Objetivos



Ahorrar tiempo del equipo:

Automatizar los procesos de publicación y programación de eventos. Reducir consultas por correo sobre disponibilidad de espacios.



Mejorar la UX:

Simplificar la navegación entre la gran variedad de espacios y eventos de Parque Viva – exposiciones, conferencias, shows y deportes.



Sitio web moderno y Multi-idioma:

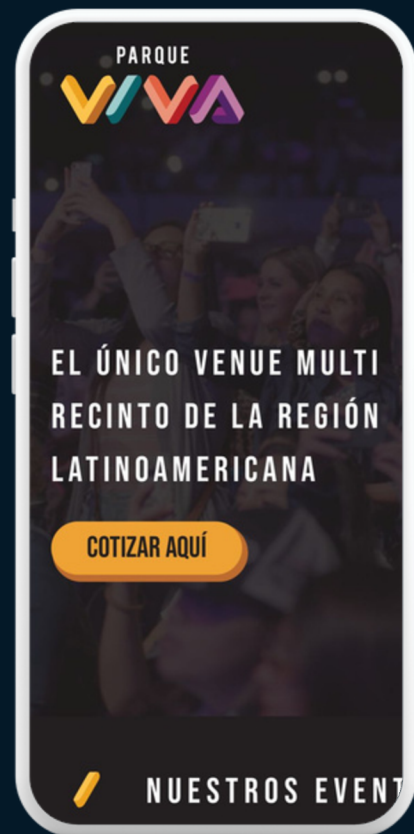
Convertir el sitio en una plataforma bilingüe (ES/EN), ideal para atraer visitantes y conferencias internacionales.

Resultado



100% Satisfacción

con la solución implementada por usheru y su servicio al cliente.



parqueviva.com



“Trabajar con usheru nos ha brindado una plataforma intuitiva y muy fácil de usar, con un diseño que realmente entiende a nuestra audiencia.

Su equipo combina conocimiento técnico con una gran visión estética, haciendo que muchos aspectos de nuestro marketing de eventos sean mucho más simples.”

Pedro Abreu
Gerente General
Parque Viva